

EDITO



Depuis sa création en 1995, la marque BLEUFORÊT a adopté un positionnement haut de gamme basé sur la fabrication française et l'utilisation exclusive de matières nobles.

C'est donc tout naturellement qu'aujourd'hui Tricotage des Vosges adhère au Label Vosges terre textile. Les Valeurs de ce Label, sont les valeurs que nous respectons depuis des années : fabrication locale, traçabilité, qualité, éthique, développement durable...

Vosges terre textile nous apporte la garantie : parce que les critères sont contrôlés par un Organisme indépendant, le consommateur pourra être informé et rassuré sur le Produit qu'il achète.

Jacques MARIE
 Président de Tricotage des Vosges

Au Fil d'une Histoire

Fin 1994, Jacques Marie fondait TRICOTAGE DES VOSGES et reprenait l'usine de Vagney, en faisant le pari de lancer une fabrication de chaussettes de qualité pour Homme et Femme.



Il choisissait, alors, d'aller à contre-courant des délocalisations qui affectaient déjà le secteur et décidait de transformer en outil performant cette usine de 18 000 m² employant 230 personnes et vouée à la fermeture. Ceci impliquait une exigence de productivité et une modernisation de l'outil industriel.

Dès sa création en 1995, la marque BLEUFORÊT a adopté un positionnement haut de gamme basé sur la fabrication française et l'utilisation exclusive de matières nobles. Qualité du tricotage, soin apporté aux finitions, style des lignes de produits et prix étudiés ont rapidement favorisé une percée remarquable dans les Grands Magasins.

Le lancement, en 2005, d'une nouvelle génération de collants en coton fin velouté lui a fait prendre encore un temps d'avance. S'y sont ajoutés leggings, corsaires, jambières, bas et d'autres collants en laine, en coton et soie, à mailles jersey, à côtes ou à mailles fantaisie.

Les Chiffres Clés

- ▶ +/- 20 millions d'euros de Chiffre d'affaires annuel
- ▶ 25% du Chiffre d'affaires à l'export
- ▶ +/- 250 collaborateurs
- ▶ 8 millions d'articles fabriqués par an
- ▶ 2 collections par an de 70 modèles Homme et 125 modèles Femme (chaussettes et collants)

Des Savoir-Faire



L'investissement industriel, de l'ordre de 800 000 € par an a rendu possible le renouvellement du parc : métiers full électroniques Lonati de la nouvelle génération, remailage automatique ou machines de coutures pointes Rosso, formeuses de haute technicité, circuits de packaging semi-automatiques etc.... Cet effort s'est accru en 2010/2011 (1.2 million d'euros) pour permettre l'acquisition des 50 nouveaux métiers à tricoter nécessaires à la production d'Olympia.

L'utilisation exclusive de fils teints permet une production en flux continu (tricotage, couture, traitement des finitions, formage, conditionnement et stockage), tout en apportant une garantie de solidité des coloris.

L'outil de production totalement intégré offre, par sa souplesse, une forte réactivité à la demande, grâce notamment à un système informatique ERP Eureka, qui assure l'approvisionnement des matières premières, l'optimisation de la planification industrielle, ainsi qu'une fine gestion logistique et commerciale. Cette organisation permet de réassortir automatiquement les produits des collections dans tous les coloris et toutes les tailles au fur et à mesure des commandes, en économisant les coûts de surstocks, tant pour l'entreprise que pour ses clients.

Quelques Produits

