

# EDITO



*François Hans a choisi d'adhérer à Vosges Terre Textile car ce label met en valeur sans équivoque la qualité et la grande réputation du véritable textile Vosgien.*

*Vosges terre textile s'inscrit donc tout naturellement dans la stratégie de la société François Hans qui depuis sa création n'a cessé de contribuer à la*

*réputation du linge de maison fabriqué dans les Vosges.*

*Notre société y participera pleinement dans le sens où en tant que fabricant de linge de maison à Gérardmer, il est capital de communiquer sur l'origine de fabrication de nos articles et donc de donner au consommateur qui va acquérir un de nos produits, toute l'information nécessaire sur l'origine et la traçabilité de sa conception.*

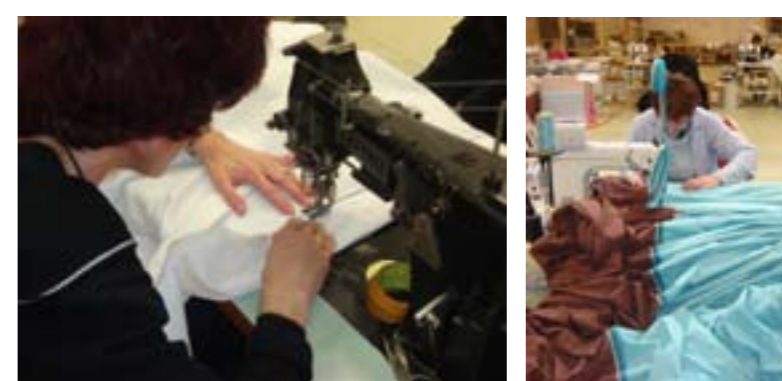
*La mise en place de ce label est également un élément permettant de travailler davantage et en plus grande collaboration encore avec l'ensemble des partenaires de la filière vosgienne.*

Jean François BIRAC  
Président de François HANS

## Les Chiffres Clés

- ▶ +/- 13 millions d'euros de Chiffre d'affaires annuel
- ▶ 20% du Chiffre d'affaires à l'export
- ▶ +/- 130 collaborateurs
- ▶ + de 1 500 revendeurs
- ▶ 1,2 millions de pièces fabriquées et commercialisées

## Des Savoir-Faire



La capacité de notre entreprise à proposer des collections raffinées et dynamiques, notre volonté d'offrir des produits de qualité et un haut niveau de service ont fait de nous le **Leader de la Distribution de linge de lit en France**.

Nos Atouts :

- Proposer **des collections mode et tendance**
- **Une fabrication intégrée** à Gérardmer qui permet de proposer aux clients un service de fabrication sur mesure performant.
- **Une organisation facilitant la personnalisation** des produits.

## Au Fil d'une Histoire

Installée à Gérardmer depuis 1843, la société François HANS est une entreprise 100% familiale dirigée par Jean François BIRAC, qui représente la 4<sup>e</sup> génération de Père en Fils.



Depuis toujours spécialisée dans le Linge de Maison Haut de Gamme, la société revendique Tradition et Modernité à travers une confection 100% vosgienne.

En 2007, l'entreprise lance sa propre marque : Blanc des Vosges pour affirmer son positionnement et sa différence auprès des consommateurs.

Au travers de ses marques « **Blanc des Vosges** » et « **Sanderson** », les produits fabriqués dans l'atelier Vosgien sont aujourd'hui distribués via un réseau de boutiques multimarques de linge de maison, de grands magasins, et de spécialistes de literie ou de la décoration.

## Quelques Produits

